

우수 연구성과 언론홍보 가이드

2016. 12.
한국연구재단 홍보실



National Research Foundation of Korea

CONTENTS

1. 언론홍보의 중요성
2. 언론홍보 유의사항
3. 언론홍보 절차
4. 연구(책임)자 역할
5. 한국연구재단 역할
6. 언론홍보 이후 관리
7. FAQ

1. 언론홍보의 중요성

**“ 기초연구와 학술 및 인력에 대한 국가의 지원으로
창출된 연구성과는 연구자 개인의 지식일 뿐만 아니라
국가 차원에서 유용하게 활용될 수 있는
잠재적인 자원이기도 합니다. ”**

따라서 저널에 실린 논문, 특허, 기술이전 등 우수한 성과에 대한 전문가들과의 공유에서 나아가 일반대중 및 정책결정자와의 공유는 성과의 이전이나 확산은 물론 연구지원의 중요성에 대한 인식제고에 도움이 될 것입니다.
또한 연구성과의 일반대중 및 해당분야 전문가와의 공유를 통해 혁신적인 응용과 산업과의 구체적인 연계도 기대할 수 있을 것입니다.

2. 언론홍보 유의사항

출판일(또는 성과발생일),
연구성과의 질적 수준,
연구성과가 국민생활에
미치는 영향 등을
종합적으로 고려하여
보도여부를 결정합니다.

우수 연구성과 언론 홍보 지원 접수센터

“지혜와 열정의 연구성과, 빛나는 미래를 만들어 갑니다”

재단이 지원한 국가연구개발사업 우수 연구성과에 대해 언론홍보를 신청하는 곳입니다.

연구성과 신청 전, 확인사항과 언론보도 주요사항을 말씀드립니다.



재단에 신청하는 언론보도 내용은 대학 등 외부에 공개되지 않은 것을 전제로 합니다. 소속기관을 통해 공개되었거나, 언론 등에 이미 보도되었을 경우는 신청 대상에 포함되지 않습니다.



신청하신 언론보도 내용이 연구과제의 연구책임자(또는 참여연구원)가 교신저자가 아닌 경우 신청 전 홍보실로 문의하여 주시기 바랍니다.



언론홍보 신청은 가능한 논문 게재 승인된(accepted) 상태에서 해주시길 부탁드립니다. 신청 후 논문 게재일을 알려 주시면 보도일정을 조정하도록 하겠습니다. 보도일정은 접수상황 등에 따라 시일이 다소 소요될 수 있습니다. 이 점 양해 부탁드립니다.



신청하신 언론홍보 내용은 보도일까지 언론 등에 공개되지 않도록 보안 및 보도시점(엠바고)을 준수하여 주시기 바랍니다.

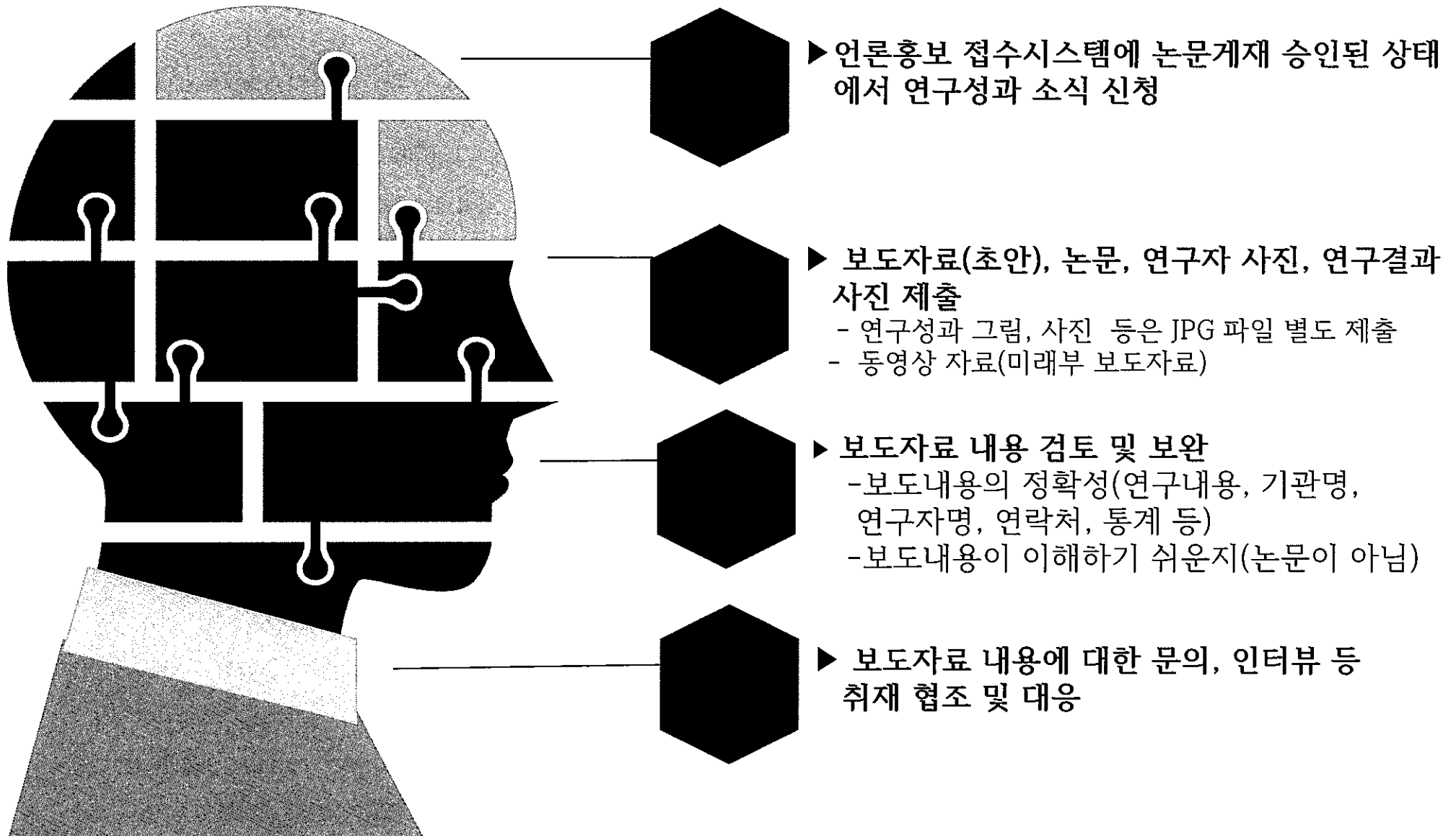
○ 언론자료

언어 보도자료

재단 홈페이지 > 재단소식 > 언론자료 코너에 이미 배포된 보도자료가 있습니다. 참고하여 주십시오.

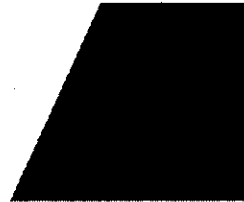


4. 연구(책임)자 역할

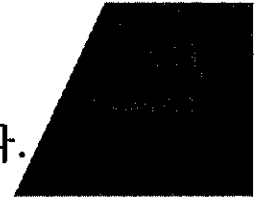


05 한국연구재단의 역할

▶ 연구성과의 영향력, 보도 여부, 시의성 등을 검토합니다.



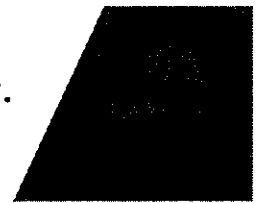
▶ 국민의 눈높이에 맞춰
연구성과를 이해하기 쉽도록
보도자료를 연구진과 수정합니다.



▶ 관계 부처(기관)와 협의하여
언론보도일 기준, 1~2주 전에
보도계획을 준비합니다.



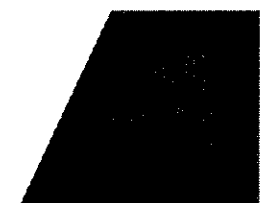
▶ 언론 취재 협조,
인터뷰, 간담회 등을 준비합니다.



▶ 논문게재일, 보도 상황 등을
종합적으로 검토하여
보도(예정)일을 결정합니다.



▶ 엠바고 파기, 오보 등에
즉각 대응합니다.



6. 언론홍보 이후 관리



메일링 서비스 제공

한국연구재단에서는
보도된 언론 기사를 모아
2~3일 이내에
메일로 송부드립니다.
어떤 언론에서
어떻게 보도되었는지
확인하실 수 있습니다.

웹진, e-알리미 홍보

언론 홍보된 연구성과 중
우수한 연구성과는
매달 선정하여
재단의 웹진,
e-알리미를 통해
보다 상세히 홍보됩니다.

SNS 홍보

우수한 연구성과는
한국연구재단
페이스북을 통해
SNS 홍보로
보다 쉽고 친근하게
국민들에게 다가갑니다.

FAQ

연구 성과를 홍보하는
적절한 시기가 있나요?

가장 좋은 시기는 통상 성과가 발생(논문 출판, 특허 등록 등)한 바로 직후입니다. 그러나 통상 논문의 경우 출판되는 시기를 정확하게 알 수 없습니다. 따라서 해당 논문이 게재 승인이 나면 재단에 신청을 한 후 미리 보도자료 작성 등 언론홍보 준비를 한 후 출판이 되면 그 시점에 맞추어 언론 홍보를 하는 것이 가장 효율적입니다.

연구 성과를 홍보할 때
유의해야 할 사항이 있나요?

우선 재단을 통해 성과홍보를 진행하는 중에 다른 언론이나 기관 자체 홍보실 등을 통해 해당 연구 성과의 보도가 되어서는 안 됩니다. 또한 신청할 때 해당 연구과제의 사업명을 혼동하시는 경우가 있습니다. 사업별로 보도자료 작성양식과 절차가 다른 경우가 있어 정확하게 사업명을 선택해 주셔야 합니다. 신청하시는 연구자가 해당 논문의 교신저자가 아닌 경우에는 홍보실 담당자(042-869-6111/6116)에게 먼저 문의해 주시기 부탁드립니다.

7. FAQ

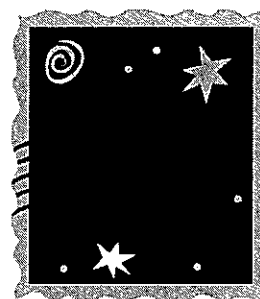
인문사회 연구 분야에
발생한 우수 성과도
홍보할 수 있나요?

물론입니다. 재단은 쏘 학문 분야를 지원하는 국내 최대의
연구지원기관입니다. 재단이 지원한 과제에서 발생한
성과라면 재단을 통해서 홍보가 가능합니다.

연구재단을 통하지 않고
자체적으로 홍보를 추진해도
되나요?

가능합니다.
다만 재단 연구과제들은 국가 예산으로 지원을 한 것이기
때문에 아래와 같이 연구 성과 보도자료에 출처를 분명하게
명시하여 주셔야 합니다.

ex) 이번 연구결과는 00부와 한국연구재단이 지원한 0000 사업을 통해 ~



< 언론홍보 문의 >

홍보실 선임연구원 최동명 042-869-6111
neo@nrf.re.kr

홍보실 선임연구원 이정희 042-869-6116
korljh@nrf.re.kr